



REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO "IL CAMMINO DI SAN FRANCESCO DI PAOLA"

Articolo 1.

FINALITÀ E TITOLARITÀ DEL MARCHIO "IL CAMMINO DI SAN FRANCESCO DI PAOLA"

1.1. L'Associazione "Il Cammino di San Francesco di Paola" (d'ora innanzi CSFP) nasce per la tutela e la valorizzazione dell'omonimo itinerario escursionistico. In particolare, si occupa di: 1) tutelare e valorizzare il patrimonio culturale e paesaggistico, 2) organizzare e gestire attività culturali, artistiche o ricreative di particolare interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato; 3) organizzare e gestire attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso.

A tal fine si è provveduto a registrare il marchio "Sole stilizzato" con 16 raggi, d'ora in poi denominato "marchio".

1.2. Il marchio contraddistingue l'insieme delle attività istituzionali di CSFP ed inoltre assolve alla funzione di:

- garantire l'adeguatezza e la visibilità dei servizi d'informazione, accoglienza e ospitalità lungo il percorso;
- accompagnare gli attori economici a costruire o adottare sistemi di qualità;
- consentire una immediata identificazione di prodotti, servizi, attività collegati al Cammino di San Francesco di Paola, garantendo i valori sociali, etici, storici e ambientali che lo caratterizzano.

Articolo 2.

MARCHIO

2.1. Marchio comunitario "Sole stilizzato". Registrazione per marchio d'impresa, figurativo, colore giallo (RGB: 255, 204, 0), classe 41 (classificazione internazionale di Nizza vigente al momento della presentazione della domanda di primo deposito). Numero domanda: 302017000000295; data registrazione: 16/01/2018.

Articolo 3.

SOGGETTI CHE POSSONO RICHIEDERE LA CONCESSIONE DEL MARCHIO PER FINI ISTITUZIONALI E NON COMMERCIALI (PATROCINIO NON ONEROSO)

3.1. Possono richiedere la concessione del marchio CSFP in licenza d'uso, limitatamente alle iniziative concordate:

- le associazioni convenzionate come "Amici del Cammino";
- altri soggetti, pubblici e privati.

La richiesta di concessione in licenza d'uso (d'ora innanzi «concessione») è soggetta ad approvazione delle bozze dei materiali su cui il logo è apposto, previa compilazione di apposito modulo di richiesta di patrocinio non oneroso. L'autorizzazione agli utilizzi sopra indicati viene concessa a insindacabile giudizio di CSFP.

Il Cammino di San Francesco di Paola ETS

Sede: Via della Civiltà n. 66, 87027 Paola (CS)

Sede operativa: "La Casa del Km Zero", via San Francesco, 87027 Paola (CS)

Codice Fiscale: 96043680782

Presidente A. Mantuano 328 6572943 - V. Presidente. V. Astorino: 329 5418818 - R. Comunicazione A. Marcelli: 328 9883283

Email: info@ilcamminodisanfrancesco.it PEC: ilcamminodisanfrancesco@pec.it Web: www.ilcamminodisanfrancesco.it



Articolo 4.

SOGGETTI CHE POSSONO RICHIEDERE LA CONCESSIONE DEL MARCHIO

4.1. Possono richiedere di utilizzare il marchio CSFP:

- imprese agricole, agroalimentari, del commercio, del turismo, artigiane, strutture ricettive e di accoglienza ed altri soggetti economici della filiera turistica del Cammino.

4.2. I soggetti richiedenti l'utilizzo del marchio sono tenuti a presentare istanza a CSFP ai sensi dell'art. 6; inoltre sono tenuti:

- al rispetto del presente Regolamento, dei Disciplinari e dei Programmi specifici per settore/prodotto/servizio predisposti da CSFP per la categoria per la quale si richiede l'utilizzo;
- al possesso, nell'ultimo quinquennio, dei seguenti requisiti:
 - non sia stata pronunciata sentenza penale definitiva di condanna o non siano in corso procedimenti penali nei quali sia già stata pronunciata sentenza di condanna;
 - non aver commesso illeciti e/o reati paesaggistici – ambientali secondo le vigenti disposizioni di settore;
 - non sia stata svolta o non sia in corso procedura fallimentare, salvo che sia intervenuta la riabilitazione ai sensi degli artt. 142, 143 e 144 delle disposizioni approvate con regio decreto 16 marzo 1942, n. 267;
 - non siano state applicate misure di sicurezza o di prevenzione ai sensi delle leggi 27 dicembre 1956, n. 1423, 10 febbraio 1962, n. 57, 31 maggio 1965, n. 575, e 13 settembre 1982, n. 646, e successive modificazioni, o non siano in corso procedimenti penali per reati di stampo mafioso.

I requisiti devono essere posseduti:

- nel caso di impresa individuale, dal titolare di essa e, quando questi abbia preposto all'esercizio dell'impresa, di un ramo di essa o di una sua sede, un istitutore o un direttore, anche da questi ultimi;
- nel caso di società, da tutti i soci per le società in nome collettivo, da tutti i soci accomandatari per le società in accomandita semplice o per azioni e dagli amministratori per ogni altro tipo di società, ivi comprese le società consortili e le cooperative;
- nel caso di Consorzi e di Associazioni, dal Presidente.

La concessione all'utilizzo del marchio viene rilasciata a insindacabile giudizio di CSFP.

Articolo 5.

DISCIPLINARI D'USO

5.1. CSFP, in attuazione del presente Regolamento, può riservarsi di predisporre specifici Disciplinari d'uso di concessione del marchio in riferimento alle diverse tipologie di prodotto e di servizio tutelate dai marchi registrati. I Disciplinari specifici fanno riferimento alle normative vigenti in materia.

Il Cammino di San Francesco di Paola ETS

Sede: Via della Civiltà n. 66, 87027 Paola (CS)

Sede operativa: "La Casa del Km Zero", via San Francesco, 87027 Paola (CS)

Codice Fiscale: 96043680782

Presidente A. Mantuano 328 6572943 - V. Presidente. V. Astorino: 329 5418818 - R. Comunicazione A. Marcelli: 328 9883283

Email: info@ilcamminodisanfrancesco.it PEC: ilcamminodisanfrancesco@pec.it Web: www.ilcamminodisanfrancesco.it



Articolo 6.

DOMANDA DI CONCESSIONE IN USO DEL MARCHIO

6.1. I soggetti interessati che possono richiedere la concessione dell'uso del marchio possono presentare domanda all'Associazione "Il Cammino di San Francesco di Paola", indicando i seguenti dati:

- a. generalità del richiedente (denominazione, indirizzo, Partita IVA);
- b. numero d'iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio, se soggetti;
- c. copia del documento unico di regolarità contributiva (DURC) o altra documentazione equipollente, se soggetti;
- d. dichiarazione di presa visione del presente Regolamento e degli eventuali Disciplinari per il settore d'iscrizione;
- e. dichiarazione di conformità alla normativa in materia di sicurezza e ambiente;
- f. schede di prodotto o di servizio, corredate da descrizione e documentazione grafica e/o fotografica ritraente i prodotti o i servizi ai quali s'intende apporre il Marchio;
- g. autorizzazione al trattamento dei dati personali ai fini di necessità istituzionali e di promozione del marchio.

6.2. CSFP comunica tempestivamente al richiedente l'esito della domanda che può comportare:

- a. accoglimento e conseguente inserimento nella relativa sezione dell'Elenco dei Concessionari;
- b. rigetto;
- c. supplemento di istruttoria per acquisizione di dati ed elementi di valutazione mancanti o ulteriori.

6.3. L'apposizione del marchio nei materiali promozionali del soggetto abilitato va sempre autorizzata per iscritto da CSFP, per ciascuna tipologia di prodotto o servizio erogato.

6.4. La durata dell'uso del marchio è indicata nell'atto di concessione. Il richiedente può presentare istanza di estensione, sempre che permangano condizioni e requisiti d'uso.

Articolo 7.

REGOLE DI APPARTENENZA E OBBLIGHI DEI CONCESSIONARI

7.1. I soggetti richiedenti sono tenuti a:

- rispettare le norme vigenti degli specifici settori e, in particolare, quelle relative alla sicurezza alimentare, tutela ambientale, pianificazione urbanistica e piani paesaggistici, etichettatura, sicurezza sul lavoro;
- osservare le prescrizioni dei diversi Disciplinari e Programmi attuativi specifici dei settori/prodotti/servizi, nei quali sono evidenziati requisiti di qualità e modalità d'uso;
- utilizzare il marchio su prodotti o servizi – nonché sul relativo materiale informativo e promozionale – in conformità al presente Regolamento e ai Disciplinari e Programmi attuativi specifici;
- attenersi alle specifiche indicazioni eventualmente fornite da CSFP;
- fornire adeguata collaborazione con CSFP al fine di segnalazione violazioni e/o abusi che possano riguardare i marchi e i segni riconducibili a CSFP da parte di terzi soggetti;
- impegnarsi a cessare l'utilizzo del marchio non appena il rapporto di concessione scadrà.

Il Cammino di San Francesco di Paola ETS

Sede: Via della Civiltà n. 66, 87027 Paola (CS)

Sede operativa: "La Casa del Km Zero", via San Francesco, 87027 Paola (CS)

Codice Fiscale: 96043680782

Presidente A. Mantuano 328 6572943 - V. Presidente. V. Astorino: 329 5418818 - R. Comunicazione A. Marcelli: 328 9883283

Email: info@ilcamminodisanfrancesco.it PEC: ilcamminodisanfrancesco@pec.it Web: www.ilcamminodisanfrancesco.it



7.2. CSFP si riserva di modificare Disciplinari e Programmi attuativi, dandone tempestiva comunicazione a tutti gli utilizzatori del marchio.

7.3. Il Concessionario è tenuto a lasciare indenne CSFP da qualsiasi richiesta di danni o da altra pretesa di terzi nei suoi confronti, in relazione a beni commercializzati e a servizi prestati con l'uso del marchio.

7.4. Il Concessionario è tenuto a cessare o a sospendere l'uso del marchio, senza pretesa alcuna di risarcimento e/o indennizzo, qualora, per cause sopravvenute, perda definitivamente o temporaneamente le caratteristiche necessarie all'utilizzo del marchio stesso (V. Art. 4.2).

7.5. Nulla potrà essere richiesto e ottenuto, a qualsiasi titolo, da parte del Concessionario per l'eventuale promozione e valorizzazione del marchio avvenuto nel corso del rapporto di concessione.

Articolo 8. PROCEDURE E SISTEMI DI CONTROLLO

8.1. Il controllo del possesso dei requisiti di cui al presente Regolamento e agli specifici Disciplinari, da parte del Concessionario, anche in tempi successivi al rilascio della concessione, compete a CSFP o ad altro organismo da esso incaricato.

8.2. CSFP si riserva la facoltà di svolgere, direttamente o tramite soggetti terzi, controlli nei luoghi di produzione, di lavorazione, di trasformazione e di commercializzazione dei beni, ovvero di prestazione dei servizi oggetto della concessione d'uso del marchio, nonché riscontrare la veridicità e la completezza delle dichiarazioni forniti dai Concessionari. I soggetti che eseguono le verifiche ne verbalizzano l'esito e redigono processo verbale di accertamento con annotazione delle eventuali osservazioni e provvedimenti da assumere, ivi comprese la sospensione cautelativa o la cessazione definitiva della concessione.

8.3. CSFP si riserva di adire tutte le vie, informali e formali, legali comprese, a tutela del proprio marchio.

Articolo 9. CONTROVERSIE

9.1 Per ogni controversia nascente da questo regolamento e dalla sua interpretazione o ad esso collegata, si fa rinvio alle disposizioni legislative vigenti in materia.